

HEGII VISION

恒洁视界

季刊
2022 第一期
品牌读物(总第38期)

恒者行远
智者常新

恒洁 HEGII
恒于心 专于质

恒洁 HEGII



人民日报社
品牌强国计划

恒于心 专于质

品质来自每一天的坚持



PREFACE

卷首语

恒者行远，智者常新

2022年中国经济，首季表现不俗。全国规模以上工业增加值、社会消费品零售总额增长等核心经济指标显示，2022年的中国经济发展，正在中央“稳字当头、稳中求进”的擘画中稳健推进。

与时代同频共振，恒洁在变局中谋新局，通过创新驱动，在技术研发、智能智造、品牌建设等全面推进高质量发展。在红星、居然等高端卖场，恒洁频频斩获销量冠军；在多家国字号权威机构的联合质量测评中，恒洁赢得最多奖项并登顶多个家居服务消费口碑榜；已启动的恒洁焕新城市计划、对深港等全国多地抗疫项目的驰援、蓬勃发展的商业和家装渠道……，无论从行业还是市场，在用户层还是社会层，恒洁作为卫浴新国货品牌代表和智能卫浴专家的综合影响力都在稳步提升。

当前，中国经济韧性强、潜力足，长期向好的基本面没有改变，全国两会更释放出扩大内需、促进消费的强烈信号。机遇与挑战并存，在消费升级的推动下，消费者对产品和服务提出了更高要求，能抓住机遇的新国货品牌正走向舞台中央。同时，疫情给企业正常生产和经营带来的影响还在持续，恒洁将因应变化并及时调整策略，

以更好满足消费者的需求。

恒者行远，智者常新。面对新需求和新挑战，好产品和好服务永远是答案。产品上，恒洁围绕行业难题和消费痛点，以原创技术赋能卫浴新国货，升级卫浴新国货的使用体验，特别是随着搭载恒洁水净技术、防水防潮技术等新品的上市，恒洁产品矩阵将更加丰富；服务上，随着“恒洁闪装”服务在全国多个城市的陆续落地，不但成为恒洁极致服务新亮点，亦将加速恒洁智造在中国家庭的普及。

人勤春来早，功到秋华实。每一次沉淀，都是恒洁厚积薄发的基础；每一次攀越，都在锤炼更有战斗力的恒洁团队。恒洁必须以“恒于心，专于质”的品牌精神，为中国消费者提供超越期待的品牌体验。作为唯一两次入选人民日报社“品牌强国计划”的家居新国货品牌，恒洁有志气，有能力继续在智能智造和研发创新体系的支撑下，书写中国卫浴品牌发展的新篇章。

恒洁卫浴集团有限公司



智能坐便器
整机质保升级



◎ 上海恒洁大厦

CONT



主办单位：恒洁卫浴集团有限公司

编辑出版：《恒洁视界》编辑部

出品人：谢伟藩 谢旭藩

顾问：阮伟华

主编：詹楷煌

编委：周枫

特别支持：李可飞 吕伟华 程欣

美术编辑：王蓉

编辑部地址：广东省佛山市禅城区季华2路
智慧新城T5栋2-4层

网址：www.hegii.com

邮编：528031

出版日期：2022年4月 总第38期



扫一扫，获取电子版

卷首语 | PREFACE

恒者行远，智者常新

01 动态 | TRENDS

特别策划 | SPECIAL REPORT

09 获奖数量行业 NO.1！
恒洁领衔 2021 沸腾质量奖评测



13 助力品质生活——
恒洁“焕新城市计划”和“闪装服务”持续在全国展开



17 恒洁再度蝉联卫浴类“家居行业服务榜样”榜首

19 同心战疫！

恒洁驰援深圳、香港等地隔离酒店及方舱医院建设

ENTS

图说产品 | CAPTION PRODUCT

23 打造品质生活
恒洁浴室柜新品引领家居新趋势



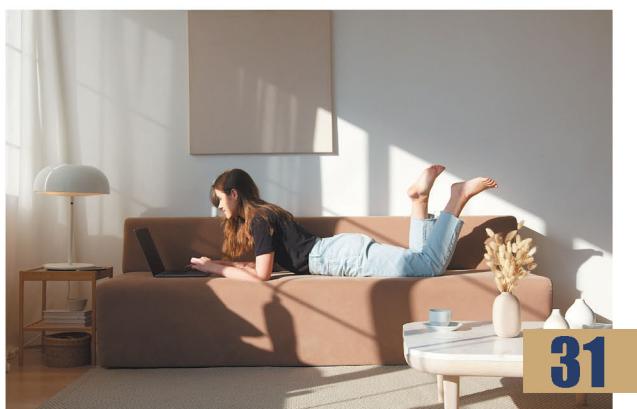
23

设计之声 | THE VOICES OF DESIGN

31 潮流分享
——2022年家居设计的流行元素

访谈 | INTERVIEW

39 恒者行远！
他们在新挑战中坚定前行



31